

受付番号

「令和 3 年度 離島特産品等マーケティング支援事業」に係る  
「個別離島事業者型」応募申請書

みだしのことについて、応募の申し込みをします。

令和 3 年 月 日

株式会社 たしざん  
代表取締役 森迫 尚哉 殿

※必要に応じて、行を追加して下さい。

事 業 者 名	
地 域（島）名	

応 募 者	名称 (社名)			
	代表者氏名 (役職/氏名)	印		
	担当者氏名		TEL/FAX	
	E-MAIL			

※本事業の連絡窓口になる担当者を記載して下さい。

連 絡 担 当	所 属 ( 社 名 )			
	役 職		氏 名	
	TEL/FAX		E - M A I L	

受付番号	
------	--

「令和 3 年度 離島特産品等マーケティング支援事業」に係る

「個別離島事業者型」 提案書

※ご提出の際は青文字の注釈を削除して下さい。※文字サイズは、10.5 ポイント以上として下さい。  
※各項目の枠の大きさは、必要に応じて調整して下さい。

テ	ー	マ	名	
---	---	---	---	--

1. 支援対象となる商品・サービスとその特徴				
※支援対象となる商品等は、1 離島事業者につき「1 商品」又は「1 つの商品ラインアップ」となります。(商品ラインアップにて申請する場合、各商品毎に名称、規格、特徴等を記載ください)				
※必要に応じて、行を追加して下さい。				
1	支援対象となる商品・サービスの名称		商 品 規 格	
			卸売価格 (税抜)	
			販売価格 (税抜)	
	商品・サービスの 特徴やセールスポイント			
2	支援対象となる商品・サービスの名称		商 品 規 格	
			卸売価格 (税抜)	
			販売価格 (税抜)	
	商品・サービスの 特徴やセールスポイント			
3	支援対象となる商品・サービスの名称		商 品 規 格	
			卸売価格 (税抜)	
			販売価格 (税抜)	
	商品・サービスの 特徴やセールスポイント			
4	支援対象となる商品・サービスの名称		商 品 規 格	
			卸売価格 (税抜)	
			販売価格 (税抜)	
	商品・サービスの 特徴やセールスポイント			
5	支援対象となる商品・サービスの名称		商 品 規 格	
			卸売価格 (税抜)	
			販売価格 (税抜)	
	商品・サービスの 特徴やセールスポイント			

2. 本提案の背景と目的

※自社および支援対象となる商品・サービスに取り組むきっかけとなった背景、提案内容に関連するこれまでの取り組みや実績、および今回のエントリーの目的を記述して下さい。(図表なども必要に応じて使用してください)

3. 支援対象となる商品・サービスのブランドコンセプト

＜ブランドの概要＞

※支援対象となる商品・サービスについて、どのようなブランドなのか、ブランドの価値・魅力も含めて記述して下さい。(図表なども必要に応じて使用してください)

＜ブランドがターゲットとする市場＞

※支援対象となる商品・サービスについて、こういったニーズに応えるようなブランドなのか、どのような市場での販路拡大を目指すのか、そうすることによって生まれる魅力や価値を含めて記述して下さい。

4. 支援対象となる商品・サービスが、ターゲット市場において「売れる」と考えている理由

※ 3 で記載した魅力やブランド価値が、ターゲット市場において「売れるブランド」となりうると考えている理由は何ですか？ターゲット市場のニーズに適合している状況や、競合商品の有無とそれとの差別化のポイントなどについて記述して下さい。

## 5. 支援対象となる商品・サービスのマーケティング・ミックス戦略論

### ＜商品＞

- ※ターゲットとなる顧客のニーズを満たすための商品・サービスの機能や品質、企画等をどのように考えているのか？
- ※支援対象となる商品・サービスをどの市場のどの顧客に対して提供するか？

### ＜価格＞

- ※提供する商品・サービスの価格設定は？
- ※競合するものに対して競争力のある価格か？
- ※十分採算を取れる価格か？

### ＜プロモーション＞

- ※販売数量を伸ばすために、どのような販売促進活動を行うのか？
- ※広告・宣伝・パブリシティの活用方法はどうするのか？
- ※訴求するブランドイメージは？

### ＜流通販売チャネル＞

- ※どのような流通販売チャネルを通してどこで販売するのか？
- ※販売するきっかけをどうつくるのか？
- ※納品・リードタイムは？
- ※顧客から見た入手のしやすさは？



7. 今年度の本事業を通しての取り組み

※本事業での取り組み活動（マーケティング活動およびブランディング活動）について、どのような活動を展開するか等、具体的に記述して下さい。

※必要に応じて、行を追加して下さい。

◎自社および支援対象の商品・サービスの課題克服に向けて取り組む活動

1	課題	
	本事業での取り組み	
2	課題	
	本事業での取り組み	
3	課題	
	本事業での取り組み	
4	課題	
	本事業での取り組み	
5	課題	
	本事業での取り組み	



## 8. マーケティング活動やブランディング活動の推進にかかる体制

## ◎体制図とその説明

※自社の体制と役割分担および、自社以外の地域内の組織や支援機関等との連携のあり方や外部専門家の活用のあり方等が分かるよう、本事業での取り組みに関する全体像を記述して下さい。

### ◎自社の体制及び役割分担

※活動に参加する自社のメンバーについて、主な役割と活動内容等について整理して下さい。

※「リーダー」「サブリーダー」「予算管理担当」は必ず配置し、該当者は役割欄に記載して下さい。  
(個人事業者等、兼務する場合はその旨を記載してください)

[illegible]

## 9. 活動スケジュール

◎本事業での活動について記述して下さい。活動名、活動内容（場所等の詳細）を記入して下さい。また、活動期間についても以下のように記入して下さい。

[illegible]